



„Probieren geht über studieren...“

Dass praktische Erfahrungen theoretischen Erkenntnissen vorzuziehen sind, hat nicht nur sprichwörtliche Relevanz. Wie können wir Ihnen als Kunden innovative Kommunikationslösungen und -dienste anbieten, wenn wir sie nicht selbst vorleben? „UC“ will eben gelebt sein und so sind bei Damovo an den Büroarbeitsplätzen die Telefone einem „Headset“ gewichen, Bildschirme haben nun auch ein „Auge“, Mobiltelefone strahlen mit neuer Funktionsvielfalt und Besprechungsräume mit begehrten „Rundumkameras“ müssen mit Zugangssicherung ausgerüstet werden.

War es das? Nein – hier fängt die praktische Erfahrung erst an! 1000 Wege führen nach Rom und manchmal kommt es einem als Nutzer so vor, als ob Microsoft diesen Rekord brechen möchte: Mit mehr Wegen zum Aufbau von Live Meetings oder anderen – zugegeben – sehr sinnvollen Funktionen. Praxiserfahrungen sammeln, strukturieren und weitergeben ist von nun an angesagt. Das Schlagwort „Best Practices“ im Sinne von „wie kommuniziere ich am effektivsten“ erscheint in neuem Glanz.

Inzwischen möchte keiner mehr die in unsere Arbeitsabläufe eingebrachte Technologie missen. Zu sehr ermöglicht sie uns schnellere Antworten, Freiräume und vor allem auch ein intensiveres „Miteinander“. Gerne teilen wir mit Ihnen die vielen kleinen und großen, technischen und menschlichen Praxiserfahrungen, um Ihre Projekte effektiver unterstützen zu können. Wir freuen uns!

Mit besten Grüßen

Carl Mühlner
Geschäftsführer

PS: Inzwischen stelle ich mir „als Mann“ manchmal sogar die Frage, ob wir nicht doch mehrere Dinge auf einmal machen können.

Probieren sie mal ein Life Meeting mit „privatem“ Chat.



OCS bei Damovo im Einsatz

Die Geschäftsprozesse werden bei Damovo weltweit optimiert

Als Microsoft Gold Partner setzt Damovo auf den Office Communications Server (OCS) von Microsoft. Diese marktführende Technologie birgt immense Vorteile für die Nutzer und davon profitiert Damovo auch im eigenen Unternehmen.

Bereits Anfang 2008 führte Damovo den Microsoft Office Communications Server für seine Geschäftsführer in UK, Irland, Deutschland, Belgien, Polen, den Niederlanden, der Tschechischen Republik, Brasilien und Mexiko ein. Innerhalb weniger Monate hatten sich Kommunikation und Zusammenarbeit in der Damovo-Gruppe maßgeblich verbessert, da strategische und taktische Geschäftspläne noch schneller und kohärenter umgesetzt werden konnten. Mittlerweile nutzen alle Damovo Mitarbeiter auch in Deutschland den Microsoft OCS – einschließlich Office Communicator 2007 und OCS Conferencing – für eine Vielzahl von UC-Funktionen, wie Instant Messaging (IM), Presence, Audio- und Video-Konferenzen sowie Echtzeit-Document-Sharing.

„Einer der wichtigsten Vorteile von Microsoft OCS ist, dass wir alle jetzt noch effizienter miteinander kommunizieren, auch wenn wir nicht am Schreibtisch sitzen.“ Carl Mühlner, Geschäftsführer Damovo Deutschland und Schweiz erklärt: „Unified Communications hat die Art und Weise, wie wir bei Damovo miteinander kommunizieren, stark verändert. Wir mussten als global agierendes Unternehmen, das in so vielen Ländern Geschäfte betreibt, eine Möglichkeit finden, wie wir alle zusammenarbeiten und z.B. im internationalen Management zusammenhängende Geschäftsstrategien implementieren können. Mit Hilfe von Microsoft OCS arbeiten wir jetzt enger im Team zusammen, um wichtige Entscheidungen zum



Wohl unseres Unternehmens und unserer Kunden zu treffen. OCS ließ sich nahtlos in alle unsere bereits vorhandenen Systeme und Applikationen – vor allem Microsoft Office – integrieren und es fanden begleitende Schulungen für alle Anwender statt. Somit war gewährleistet, dass sich unsere Nutzer im Umgang mit dieser spannenden und innovativen Technologie sofort wohl fühlten.“

Ganz Damovo ist von der Microsoft Unified-Communications-Lösung begeistert und hat bereits auf den Office Communications Server Release 2 aufgerüstet. Die Lösung wird, ausgehend vom Damovo Headquarter in UK, derzeit unternehmensweit eingeführt. Bei über 1.150 Mitarbeitern weltweit wird mit bedeutenden Kosteneinsparungen und Produktivitätszuwachsen gerechnet. Damovo setzt dabei sein Know-How in Bezug auf Netzwerkinfrastruktur und Systemintegration optimal ein, um den Erfolg zu garantieren. www

Kurz notiert

Damovo gewinnt Sonderpreis

Beim Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister 2009“ hat Damovo den Sonderpreis Telekommunikation gewonnen. Die Bestätigung dafür kam Ende Mai bei der Bekanntgabe der Preisträger.

Der Wettbewerb wird vom Handelsblatt, der Universität St. Gallen, der Agentur ServiceRating aus Köln sowie Steria Mummert Consulting in Hamburg veranstaltet.

www



Die bei der Kohlegewinnung eingesetzten Schaufelrad- und Eimerkettenbagger sowie Abraumförderbrücken gehören zu den weltweit größten ihrer Art. Für die Koordination und Steuerung der komplexen Förderprozesse ist eine leistungsfähige und zuverlässige Kommunikationstechnik unabdingbar.

Energieversorger setzt auf Damovo-Lösung

Eine IP-basierte Telekommunikationslösung für Vattenfall Europe Mining in Deutschland

Die Vattenfall Europe Mining AG hat Damovo mit der Einführung einer umfangreichen, IP-basierten TK-Systemlösung beauftragt. Das Projekt mit einer Laufzeit von rund zwei Jahren wird voraussichtlich im ersten Quartal 2010 abgeschlossen.

Vattenfall Europe zählt zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland. Der Unternehmensbereich Vattenfall Europe Mining AG, dessen Kerngeschäft der Abbau, der Transport und die Veredelung von Braunkohle in der Lausitz ist, hat sich dazu entschieden, seine TK-Lösungen, die bereits über 15 Jahre zuverlässig im Einsatz waren, auf den neuesten Stand zu bringen. Zentrales Ziel war die Einführung neuester Technologie, die neben der konventionellen Telefonie auch moderne IP-Telefonie-Lösungen bietet, um dem generellen Zusammenwachsen von Datentechnik und Telekommunikation Rechnung zu tragen und künftige Anforderungen erfüllen zu können.

Bei der Auswahl des Integrations- und Servicepartners hat sich Vattenfall Europe Mining für Damovo entschieden. Vattenfall Europe Mining arbeitet im Bereich Telekommunikation bereits seit über 15 Jahren mit Damovo, die auch eine Nieder-


lassung in Berlin unterhält, zusammen. Damovo übernimmt bei dem Vattenfall-Auftrag das gesamte Projektmanagement und koordiniert alle Subunternehmen.

„Aufgrund unserer langjährigen, erfolgreichen und vor allem überaus partnerschaftlichen Zusammenarbeit sind wir sicher, nun auch für unser aktuelles Projekt mit Damovo den richtigen Partner gefunden zu haben. Damovo verfügt über die erforderliche Expertise in den Bereichen IT und TK sowie über das für uns essenzielle Branchen-Know-how bei Bergbau-Prozessen, um dieses Projekt zu einem erfolgreichen Abschluss zu führen.“ Darüber hinaus sprechen für Damovo die Aspekte „Dienstleistung aus einer Hand“, hohe Kundenorientierung, Kosteneffizienz und umfassendes Serviceangebot.“

**Ulrich Kochta, Leiter ITSteuerung/
Organisation der Vattenfall Europe
Mining AG in Cottbus**

Kernelement des Projektes ist das Upgrade der implementierten TK-Anlagen auf das Aastra Telefonsystem MX-ONE 3.1. Aastra ist ein weltweit führender Telekommunikationsanbieter und Experte in den Bereichen Unified und Collaborative Communications. Zentraler Bestandteil des Lösungsportfolios ist das Anfang 2008 vom schwedischen TK-

Unternehmen Ericsson übernommene Telefonanlagengeschäft. Bei der Integration der neuen Kommunikationslösung müssen rund 6.000 TK-Anschlüsse berücksichtigt werden. Zum ersten Mal werden bei Vattenfall Europe Mining auch abgesetzte TK-Anlagen auf Tagebaugroßgeräten IP(IT)-technisch angebunden und in die Netzwerkstruktur integriert. Die größte Herausforderung beim Projekt ist die Integration der gesamten TK-Management-Infrastruktur in die bestehende Netzwerkstruktur und das Vattenfall-Europe-Mining-Produktionsdatennetz, eine integrierte Lösung zur Bereitstellung und zum Management aller bei Vattenfall Europe Mining eingesetzten TK-Software-Applikationen.

Zu den zentralen Vorteilen der neuen TK-Lösung bei Vattenfall gehört die Unterstützung multipler Konvergenz, das heißt von Fest- und Mobilnetz, von Daten- und Sprachnetz sowie von privatem und öffentlichem Netz. Mit den erweiterten Managementfunktionen kann das heterogene Netz problemlos von einer zentralen Stelle aus verwaltet werden. Dies reduziert den Administrationsaufwand erheblich. Auch Kostenvorteile resultieren aus der neuen Lösung: durch die Anbindung abgesetzter Standorte über IP werden Telekommunikationskosten reduziert.  www

Trend: Unified Communications as a Service

Mit „Unified Communications as a Service“ fällt eine der letzten Bastionen der internen IT

Kommunikationsleistung wird künftig immer häufiger als Service eingekauft. Als erster Serviceintegrator bringt Damovo jetzt eine Komplettlösung für „Unified Communications as a Service“ auf den Markt. UCaaS von Damovo umfasst das komplette Leistungsspektrum eines modernen TK-Systems, erweitert um innovative Funktionen für Unified Communications. Neu daran ist, dass Damovo dies auf Basis eines flexiblen Dienstes – wie Gas aus einer Leitung – bereitstellt. Damovo hat erkannt, dass in den Unternehmen ein enormer Bedarf an Kommunikations-Tools besteht, um das rasant angestiegene Kommunikationsvolumen zu bewältigen. UC sorgt hier für Abhilfe, denn es gewährleistet eine Vereinheitlichung der heute oft noch üblichen Vielzahl von Kommunikationskanälen und Endgeräten unter einer gemeinsamen Benutzeroberfläche. Den Unternehmen geht es bei der UC-Einführung um Kosteneffizienz, Einfachheit und die zunehmende Beschleunigung in den Geschäftsprozessen.

Vielen Unternehmen erscheinen die dazu notwendigen Investitionen jedoch zu hoch. Eine Alternative dazu bietet das Servicemodell. Damovo ergreift jetzt die Initiative und ist der erste Serviceintegrator, der eine Komplettlösung für UC as a Service bereitstellt und betreibt. Denn UC as a Service geht einen entscheidenden Schritt weiter: Unternehmen

sparen sich Investitionen in eine neue TK-Infrastruktur, sie beziehen alle Kommunikationsfunktionen als Dienstleistung und können diese monatlich pro User ohne feste Laufzeit abrechnen. Der Kunde profitiert dabei von einer „Pay-as-you-use“-Abrechnung. Gerade in der heutigen Zeit, wo Unternehmen mit einem stagnierenden oder rückläufigen IT-Budget auskommen müssen, ist die Kostenersparnis ein zentrales Motiv.

Bei UC as a Service übertragen Unternehmen das Management der Kommunikationslösung komplett an Damovo. Sie müssen keine eigenen Personalressourcen und -kompetenzen für den Betrieb der Kommunikationslösung mehr aufbringen; dies spart zusätzlich Kosten. Damovo hat für UC as a Service eine professionelle, zentrale Infrastruktur aufgebaut, die höchste Verfügbarkeit und Sicherheit gewährleistet.

Als Rund-um-Sorglos-Paket bieten die zentral gehosteten Services von Damovo alle Features einer innovativen Kommunikationslösung, einschließlich Voicemail, Faxserver, Anrufbeantwor-

ter, Telekonferenzen und die Integration von Handys. Die vorhandene Rufnummer kann beibehalten werden. UC as a Service von Damovo besteht aus den modularen Paketen Unified Office Workplace (für Mitarbeiter mit festem Arbeitsplatz im Büro), Unified Flexible Office (für Mitarbeiter, die sich mit ihrem schnurlosen Telefon innerhalb des Firmengeländes aufhalten können) und Unified Road Warrior (für Außendienstmitarbeiter mit Handys).

 [www](http://www.damovo.de)



Berlecon: Jedes zweite Unternehmen nutzt UC

Die Studie wurde von Damovo und Aastra initiiert

Mehr als die Hälfte der deutschen Unternehmen hat bereits eine Unified-Communications-Lösung im Einsatz oder plant deren Einführung. Bei einem weiteren Viertel wird Unified Communications intensiv diskutiert. Zu diesen Ergebnissen kommt ein Berlecon-Report zum Thema „Perspektive Unified Communications – Wie weit sind deutsche Unternehmen?“ Initiiert wurde die Studie von Damovo, Aastra und Cisco.


Unified Communications (UC) gehört in vielen deutschen Unternehmen bereits zum Alltag. 56% haben UC-Lösungen schon im Einsatz oder planen Projekte. Lediglich für jedes fünfte Unternehmen ist UC kein Thema. So lauten die zentralen Ergebnisse einer aktuellen Umfrage

von Berlecon Research. Für die repräsentative Studie befragte das Berliner Analysten- und Beratungshaus 104 ITK-Verantwortliche und CIOs in Unternehmen ab 200 Mitarbeitern.

Unternehmen erwarten sich von UC vor allem eine bessere Kommunikation mit Kunden (73%) sowie eine effizientere Vernetzung der Mitarbeiter (68%). Ein zentraler Grund für die UC-Einführung ist die Optimierung von Geschäftsprozessen (67%), um die Reaktionsgeschwindigkeit zu verbessern. Immerhin die Hälfte der Unternehmen führt UC aber auch ein, um Kosten zu sparen – vor allem durch die Konsolidierung der ITK-Infrastruktur und die Beschleunigung der Geschäftsprozesse.

„Positiv zu vermerken ist, dass Kommunikation in den Unternehmen zunehmend als strategi-

sche Aufgabe gilt. Gerade Unified Communications ermöglicht noch stärker als bislang, Ziele wie die Optimierung von Geschäftsprozessen zu verfolgen. Hier sehen wir noch einen deutlichen Beratungs- und Integrationsbedarf“, erklärt Carl Mühlner, Geschäftsführer von Damovo in Deutschland. „Mit neuen Betreibermodellen wie Managed Services und UC as a Service von Damovo erhalten die Unternehmen mehr Spielraum, ihre finanziellen und personellen Ressourcen auf das Kerngeschäft zu konzentrieren und – entgegen vorherrschender Meinung – sogar flexibler auf Marktveränderungen zu reagieren. Dies kann ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig verbessern.“

Der komplette Text der Studie ist unter www.damovo.de verfügbar.  www

Microsoft zeichnet Damovo aus

„Rocked the World“ ist ein Unified Communications Partner Award

Der "Rocked the World"-Award ist eine Bestätigung der großen Erfolge von Damovo bei der Realisierung von Unified Communications-Projekten im vergangenen Jahr. Der Preis wurde Damovo im Juli von Microsofts Unified Communications EMEA Voice Team auf der Microsoft Worldwide Partner Conference (WPC) in New Orleans, USA, verliehen. Damovo gehört im Bereich Unified Communications zu den internationalen Top-10-Partnern von Microsoft.

"Dieser Preis stellt für uns eine wichtige Auszeichnung dar", erklärt Mike Parton, Chairman und CEO der Damovo Group. "Die Unterstützung von fester und mobiler Sprachkommunikation, von Daten und von Desktop-Applikationen wird in einer Welt, die mehr und mehr von Konvergenz geprägt ist, immer wichtiger. Microsoft spielt hier mit seinem Unified-Communications-Angebot jetzt und in Zukunft eine ganz entscheidende Rolle."



Damovo ist einer der wenigen global tätigen Microsoft Gold Certified Partner und hat vor kurzem sein Unified-Communications-Portfolio um das Release 2 des Microsoft Office Communications Server 2007 erweitert. Dieses Release umfasst unter anderem Dial-in-Audio-Conferencing, Desktop Sharing und Funktionen für Persistent Group Chat. Außerdem gehören dazu erweiterte Mobility-Features, mit denen Anwender Presence-Funktionen, Instant Messaging und Sprache von einem „Unified Client“ aus nutzen können.

Termine

Veranstaltungen

Reference Group Meeting

22.09.2009-23.09.2009

InterContinental Hotel, Berchtesgaden

discuss & discover Conference

22.10.2009, 11:35-11:55 Uhr

Vortrag Till Maass

Messe München

Impressum

Herausgeber

Damovo Deutschland GmbH & Co. KG

Carl Mühlner, Geschäftsführer

Benrather Schlossallee 33, 40597 Düsseldorf

Tel: 0211 8755-40

Fax: 0211 8755-4100

Redaktion

Karen Nüßmeier, Market Communications

Damovo Deutschland GmbH & Co. KG

E-Mail: enterexpress.germany@damovo.com

Weitere Informationen zu den mit **www** gekennzeichneten Inhalten erhalten Sie im Internet unter www.damovo.de/enterexpress. Diesen Newsletter können Sie dort auch als E-Mail anfordern oder als pdf herunterladen.

Layout

230Volt Düsseldorf, www.230volt.net

Druck

DCM, DruckCenter Meckenheim

Bildnachweis

Seite 2: Vattenfall

Trotz sorgfältiger Bearbeitung kann keine Gewähr übernommen werden.

Hohe Kompetenz und Erfahrung

Cisco und Damovo arbeiten erfolgreich zusammen

Damovo ist Cisco Gold Certified Partner und verfügt über jahrelange Erfahrung in den Bereichen IP Telephony, IP Contact Center (IPCC), Wireless LAN und Virtual Private Networks (VPN) sowie Security. Bereits zum 10. Mal in Folge hat Damovo nun den „Cisco Channel Customer Satisfaction Excellence Award“ gewonnen. Von 24 Gold Partnern in Deutschland tragen in den nächsten drei Monaten 14 diese Auszeichnung.

Durch eine enge Zusammenarbeit mit Cisco Systems, die im Frühjahr wieder durch eine erfolgreiche Teilnahme an der Cisco-Expo unterstrichen wurde, entwickelt Damovo maßgeschneiderte Lösungen und unterstützt Anwender von der Planung und dem Design bis zur Implementierung komplexer Infrastrukturen. Damovo stellt deutschlandweit und global den Service für komplette Cisco-Netzwerke sicher. www.damovo.com



Wir haben unser Portfolio um OCS-Zubehör erweitert!

www.damovodirect.de

DAMOVO
direct

ENTER express im Internet

Unter www.damovo.de/enterexpress finden Sie weiterführende Informationen zu den mit **www** gekennzeichneten Themen.