

Damovo Schweiz AG baut Marketing aus

Dübendorf, 24. August 2011 – Als Marketingverantwortliche verstärkt Sarah Sinn seit Anfang August 2011 das Team der Damovo Schweiz AG in Dübendorf. Die Schweizer Niederlassung des Integrations- und Servicepartners für UCC-Lösungen wird durch diese Teamerweiterung noch gezielter mit ihren diversen Anspruchsgruppen kommunizieren können.



Sarah Sinn verfügt über zwölf Jahre Berufserfahrung in Kommunikation, PR und Layout und wird diese in ihrer neuen Tätigkeit als Marketingverantwortliche der Damovo Schweiz AG optimal einsetzen können. Die diplomierte Kommunikationsleiterin hat in den letzten Jahren beim Grosskonzern fenaco die interne Werbeagentur geführt und danach als Head of PR in einer Agentur Lifestyle-Firmen beraten. Bei Damovo fühlt

sich die 33-jährige bereits wohl: „Kommunizieren sollte man meiner Meinung nach vor allem mit Menschen und nicht mit Firmen oder Brands. So stehen nicht die beworbenen Produkte im Mittelpunkt, sondern optimale Lösungen für die Menschen, welche diese nutzen. Mein persönliches Ziel ist es, den laufenden Dialog zwischen der Damovo Schweiz AG und den diversen Anspruchsgruppen zu optimieren und zu vertiefen.“



Presseinformation

Über Damovo

Damovo ist einer der führenden herstellerneutralen Integrations- und Servicepartner für Unified-Communications- und Collaboration (UCC)-Lösungen. Ziel von Damovo ist es, durch prozessorientierte Beratung und mit innovativen Kommunikationsdiensten die Geschäftsanforderungen von Kunden verschiedenster Branchen und Unternehmensgrößen optimal zu unterstützen. Als erster Systemintegrator kann Damovo eine Komplettlösung für UC as a Service bereitstellen und zuverlässig betreiben. Die umfangreiche Erfahrung von Damovo im Bereich der Kommunikation, verbunden mit akkreditierten Partnerschaften wie z.B. Aastra, Avaya, Cisco, EMC2, Microsoft sind Garantien dafür, dass Damovo Kunden stets über die für sie optimalen Kommunikationsdienste verfügen.

Die Services reichen von der Planung über das Design und die Implementierung bis zum Management und der Optimierung komplexer UCC-Lösungen und -Infrastrukturen. Moderne UCC-Technologie macht Unternehmen schlagkräftiger, denn sie beschleunigt die Kommunikationsprozesse, indem sie alle Kommunikationskanäle im Unternehmen auf einer Plattform zusammenbringt. So entsteht eine virtuelle Unternehmenswelt, in der Teams standortunabhängig - auch per Video - emotional miteinander kommunizieren und arbeiten können.

Damovo unterhält Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Belgien, Brasilien, Großbritannien, Irland, Mexiko, den Niederlanden, Polen und Tschechien. Darüber hinaus realisiert Damovo Servicekonzepte mit einheitlichen, leistungsfähigen Servicevereinbarungen für multinationale Unternehmen in weltweit über 119 Ländern. Der schweizerische Sitz ist in Dübendorf (www.damovo.ch).

Pressekontakt:

*Damovo Schweiz AG
Sarah Sinn
Marketing Manager
Kriesbachstrasse 30
CH-8600 Dübendorf
t +41 (0)43 255 72 50
f +41 (0)43 255 72 44
sarah.sinn@damovo.com
<http://www.damovo.ch>*